



*Fomento Económico  
de Chiapas A.C.*



**FOMENTO  
ECONÓMICO  
DE CHIAPAS  
A.C.**

**ACTUALIZACIÓN 2012 DEL PROYECTO “CHIAPAS  
VISIÓN 2020.”**

**Índice**

---

Introducción.	03
Visión	04
Fundamentos de la Visión	04
Línea Estratégica 1: Fortalecimiento del sector como un agrupamiento agroindustrial.	09
Línea Estratégica 2: Fuentes de financiamiento, ahorro rural y administración de riesgos.	11
Línea Estratégica 3: Posicionamiento del café Chiapaneco en el mercado nacional e internacional.	15
Línea Estratégica 4: Incremento de la calidad y productividad en el campo.	18
Línea Estratégica 5: Desarrollo y transferencia de tecnología del café.	21
Línea Estratégica 6: Capacitación técnica y administrativa.	24
Lista de Asistencia	26
Fotografías	27
Información de contacto	28

---

## Introducción

Chiapas Visión 2020 es un proyecto de desarrollo que ha permanecido en operación desde hace ya más de 14 años. Desde sus orígenes centró su trabajo en impulsar el desarrollo económico y social del estado de Chiapas, a través de una alianza estratégica entre el gobierno, el sector productivo, la academia y la sociedad.

Los pilares fundamentales del proyecto han sido la participación ciudadana, involucrando a personalidades del estado conocedoras de la realidad de la entidad, su sentido no partidista ni religioso que lo ha convertido en una plataforma confiable, su visión de largo plazo que trasciende a los periodos sexenales de gobierno y la metodología de operación que le ha permitido trabajar de una manera ordenada por el desarrollo del estado.

El Proyecto Chiapas Visión 2020 se integra por sectores motores representados por las actividades económicas principales del estado, y por factores básicos del desarrollo que se refieren a la infraestructura económica requerida por el estado para su desarrollo, los cuales fueron concebidos con un enfoque de relevancia en el contexto macroeconómico estatal. Integrando cada uno de ellos líneas estratégicas y proyectos.

Fomento Económico de Chiapas A.C. es la institución gestora y promotora del Proyecto Chiapas Visión 2020, su misión es identificar, desarrollar y promover proyectos y/o acciones estratégicas que contribuyan al desarrollo de la competitividad regional, con la colaboración efectiva de los principales autores, actores y beneficiarios del desarrollo, basada en los valores de bien común, subsidiariedad y solidaridad.

Para cumplir con sus fines, cuenta con una estructura formal y una red de apoyo, organizada en grupos honorarios de trabajo y consulta, denominados “Grupos Consultivos”.

Dado que se presentan tiempos de cambio y renovación de procesos en Chiapas; es necesaria la actualización de la información contenida en el proyecto, validación de sus líneas estratégicas y determinación de objetivos, para establecer las acciones que se seguirán en los próximos años.

Para este proceso de actualización se llevo a cabo la reactivación de los Grupos Consultivos, que representan el acercamiento entre la institución y las necesidades reales del Sector a fin de fomentar un diálogo coordinado y concentrado con las partes principales interesadas sobre los objetivos y priorización de actividades a través de consejos, opiniones de carácter común, estudios, iniciativas conjuntas y desarrollo de sinergias como resultado de su experiencia.

Fomento Económico de Chiapas A. C. expresa su agradecimiento a todas las personas que brindaron sus ideas, tiempo y apoyo durante el desarrollo de la actualización del Proyecto Chiapas Visión 2020 – Sector Motor Industria del Café; la cual llevó a cabo el día 22 de Febrero del 2012 en el Salón Yacatecutli ubicado en las instalaciones de la Canaco Servytur Tapachula.

A continuación en el documento se presentan los resultados de la actualización realizada al Sector Motor Industria del Café.

### **Sector Motor Industria del Café**

La industria del café establece como áreas de prominencia la organización del sector como un conglomerado industrial que aglutine a todos los participantes tanto sector primario, industrial, comercio y gobierno, el incremento del consumo nacional mediante el desarrollo del mercado doméstico, mejorar la posición del café de Chiapas en el mercado exterior, el aumento de la productividad en eslabón primario y fortalecer la capacitación y asesoría técnica de los productores.

#### **Visión**

Ser un sector posicionado por su liderazgo, basado en la diferenciación de su alta calidad y origen, reconocido por los consumidores en México y en el resto del mundo.

#### **Fundamentos de la Visión**

Para ello se tiene un sector organizado incluyente, económicamente independiente y autosuficiente, generador de riqueza y con sentido social, que contribuye a mejorar las condiciones de vida y de bienestar de la población que en él participa, integrado como un agrupamiento industrial conformado por la producción primaria, la transformación y la comercialización, así como las industrias relacionadas y de apoyo, con acceso directo a los mercados mundiales, caracterizado por la excelente productividad y la rentabilidad en los diferentes eslabones de la cadena productiva, cumpliendo con las expectativas del mercado.

### **Regiones que consideran importante este sector motor para su desarrollo**

- Frailesca
- Norte
- Selva
- Sierra
- Soconusco

### **Proceso de Actualización**

La dinámica del proyecto “Chiapas Visión 2020” y de su esquema de implementación permite en todo momento incorporar propuestas y personas que deseen participar. La visión de cada sector y factor básico, sus líneas estratégicas y los proyectos que soportan a éstas, requieren revisarse periódicamente, analizando sus logros y avances en relación con lo planeado.

Por lo anterior se llevó a cabo el proceso de actualización del Sector Industria del Café. La metodología que se empleó fue a través de un proceso participativo de planeación, para el cual se formaron mesas de trabajo de cada una de las líneas estratégicas, con el objetivo de validar la vigencia de los proyectos, integrar nuevas ideas, identificación de acciones, e instituciones responsables o coadyuvantes que permitan la realización de cada uno de los proyectos.

Cabe señalar que las ideas y opiniones vertidas en la sesión participativa se incluyeron en el trabajo de documentación que realizó Fomento Económico de Chiapas, A. C. (FEC), mismas que componen las Líneas Estratégicas y los proyectos actualizados para el Sector Industria del Café.

Este sector motor contaba en la última versión de actualización en el 2007 con 7 líneas estratégicas y 32 proyectos; después de llevar a cabo el proceso de actualización la estructura de este sector se compone de 6 líneas estratégicas y 30 proyectos.



<b>Línea Estratégica:</b> 1. Fortalecimiento del sector como un agrupamiento agroindustrial	
<b>Nombre del proyecto:</b> 1.2 Fomento a la generación de esquemas asociativos que permitan organizar a los productores y hacerlos mas competitivos.	<b>Responsable:</b> Sistema Producto
<b>Justificación</b> Facilita la organización de los productores con pequeña extensión de tierra para que de esta manera tengan mayor acceso a financiamientos otorgado por las instituciones crediticias.	
<b>Objetivo (s)</b> 1. Permitir el acceso de los productores a mayores recursos financieros, economías de escala, mejor capacitación, transferencia de tecnología y mercados. 2. Lograr el compromiso de los productores para trabajar por la calidad y productividad sustentable 3. Facilitar y mejorar la aplicación de programas de apoyo gubernamentales.	
<b>Acciones</b> 1. Elaborar el padrón de productores. 2. Separar problemáticas y enfrentar con planes específicos el problema de competitividad y calidad. 3. Detectar grupos organizados que estén operando adecuadamente para que sean sujetos de apoyo y ejemplo para motivar a otros. 4. Identificar los elementos que hacen exitosas a las organizaciones y diseñar esquemas simples de trabajo colaborativo. 5. Documentar casos de éxito. 6. Generar estrategias de difusión para que el Sistema Producto mantenga informados a todos los productores de apoyos financieros que se ofrecen al sector café. 7. Mantener actualizado el catálogo de apoyos.	
<b>Institución (es) Responsable(s)</b> Instituciones Bancarias Secretaría del Campo Sistema Producto. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Alimentación y Pesca.	
	COMCAFE

<b>Línea Estratégica:</b>	
1. Fortalecimiento del sector como un agrupamiento agroindustrial	
<b>Nombre del proyecto:</b>	<b>Responsable:</b>
1.3 Fomento a la generación de microempresas para brindar servicios y productos complementarios (labores culturales) del tipo "externos" al sector.	Tomás Edelmann
<b>Justificación</b>	
La creación de microempresas de servicios y productos específicos disminuye costos de éstos al utilizar economías de escala; mejora la calidad de los servicios y de insumos e incrementa la oferta de servicios y tecnología que en lo individual serían inalcanzables para los pequeños productores.	
<b>Objetivo (s)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generar economías de escala para el sector.</li> <li>2. Fomentar el autoempleo.</li> <li>3. Promocionar de la especialización de los servicios.</li> </ol>	
<b>Acciones</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar las áreas y actividades que sean sujetas a desarrollar del sector café.</li> <li>2. Investigar acciones similares en otros países.</li> <li>3. Promover la formación y el uso de este tipo de empresas en el sector.</li> <li>4. Alentar a las empresas establecidas para que se expandan en el ofrecimiento de este tipo de servicios.</li> <li>5. Promover figuras asociativas económicas, clusters, a largo plazo entre el finquero y los pequeños productores vecinos.</li> <li>6. Apoyar al sistema producto con asesorías.</li> </ol>	
<b>Institución (es) Responsable(s)</b>	
Sistema Producto Café de Chiapas      Fundación Produce, A.C. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Alimentación y Pesca. Secretaría del Campo	

<b>Línea Estratégica:</b> 1. Fortalecimiento del sector como un agrupamiento agroindustrial	
<b>Nombre del proyecto:</b> 1.4 Impulso a la modificación de la Ley del Seguro Social para considerar al café como un sector especial.	<b>Responsable:</b> Sistema Producto Café
<b>Justificación</b>  Debida la rotación de empleo, y a que la gran mayoría de los trabajadores agrícolas son temporales, el considerar al café como un sector especial brindaría equidad a las cuotas patronales que los cafeticultores deben pagar en tiempo y forma.	
<b>Objetivo (s)</b> 1. Reducir las cuotas del seguro social. 2. Facilitar los trámites administrativos relacionados a los trabajadores agrícolas. 3. Resolver el problema de las cuotas del seguro social aplicadas a los trabajadores agrícolas temporales.	
<b>Acciones</b> 1. Gestionar reuniones con la Comisión del Café del Congreso del Estado para establecer las directrices a seguir.	
<b>Institución (es) Responsable(s)</b> Instituto Mexicano del Seguro Social Congreso Estatal Congreso Federal	

<b>Línea Estratégica:</b> 1. Fortalecimiento del sector como un agrupamiento agroindustrial.	
<b>Nombre del proyecto:</b> 1.5 Diseño de proyectos forestales en zonas cafetaleras	<b>Responsable:</b>
<b>Justificación</b> Con la finalidad de generar mejores condiciones climatológicas para las plantaciones del café, es necesario diversificar cultivos, regenerar suelos y contar con nuevas alternativas que incrementen los ingresos de los productores.	
<b>Objetivo (s)</b> 1.- Generar alternativas para el incremento del ingreso de los productores. 2. Reducir el impacto de los fenómenos climáticos.	
<b>Acciones</b> 1. Difundir los apoyos del programa Proarbol a los productores de café. 2. Crear vínculos de trabajo entre la Comisión Forestal Sustentable del Estado de Chiapas y productores de café. 3. Difundir mejoras en el cultivo de café, al alternar cultivos.	
<b>Institución (es) Responsable(s)</b> Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales Comisión Forestal Sustentable del Estado de Chiapas. CONAFOR Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Alimentación y Pesca.	

## Línea Estratégica 2: Fuentes de financiamiento, ahorro rural y administración de riesgos.

<b>Línea Estratégica:</b> 2. Fuentes de financiamiento, ahorro rural y administración de riesgos.	
<b>Nombre del proyecto:</b>  2.1 Fortalecimiento a la gestoría y subsidios económicos por parte de las instancias gubernamentales para que los productores puedan acceder a instrumentos financieros sostenibles como una estrategia de administración de riesgos.	<b>Responsable:</b>  Bruno Román Trujillo Torres
<b>Justificación</b>  La necesidad de contar con instrumentos financieros accesibles a los productores, hace necesaria la intervención oportuna de instancias gubernamentales, para que éstos estén disponibles y sean oportunos en la administración de riesgos.	
<b>Objetivo (s)</b> 1. Actualizar los esquemas de administración de riesgos a las actividades productivas. 2. Reducir el costo de la utilización de instrumentos de administración de riesgos. 3. Contribuir a través de los instrumentos financieros a la producción y comercialización del café.	
<b>Acciones</b> 1. Fortalecer los programas que ofrecen garantías líquidas 2. Fortalecer las líneas de crédito de Banchiapas al sector café 3. Diversificar las alternativas de financiamiento de la banca privada (tasas, planes de pago)  4. Dar a conocer a los productores los diversos esquemas de financiamientos existentes (factoraje, almacenes de depósito, etc.) 5. Operación de las financieras con tasas preferenciales. 6. Fortalecimiento del FANCAFE 7. Promover fondos que otorguen liquidez a los productores.	
<b>Institución (es) Responsable(s)</b>  Banchiapas, Banca Privada (HSBC), Fancafe, COMCAFE, Secretaría de Economía, FIRCO, FIRA, BANCOMEXT, Financiera Rural, FONAES, Secretaría de Desarrollo social, Secretaría del Campo, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Alimentación y Pesca	

<b>Línea Estratégica:</b> 2. Fuentes de financiamiento, ahorro rural y administración de riesgos.	
<b>Nombre del proyecto:</b> 2.2 Fortalecimiento del programa de difusión, asesoría y aplicación de los esquemas de apoyo y/o financiamiento que ofrecen las instancias crediticias y de fomento.	<b>Responsable:</b> Bruno Román Trujillo Torres
<b>Justificación</b> La falta de información hace que los productores no se acerquen a las instancias crediticias adecuadas, obligándolos a adquirir financiamiento que los hace inoperables, o bien no los hacen sujetos de crédito.	
<b>Objetivo (s)</b> 1. Dar a conocer a las organizaciones, las alternativas de apoyo Y/o financiamiento y su normatividad. 2. Promocionar la utilización de apoyos y/o financiamientos existentes por parte del sector productivo.	
<b>Acciones</b> 1. Crear una red de asesores financieros disponible a productores de café 2. Crear un catálogo de apoyos financieros para productores de café. 3. Difundir entre productores de café a través del Sistema Producto Café los diferentes apoyos: asesoría y catálogo de apoyos.	
<b>Institución (es) Responsable(s)</b> Banchiapas, Banca Privada (HSBC),Fancafe, COMCAFE, Secretaría de Economía, FIRCO, FIRA, BANCOMEXT, Financiera Rural, FONAES, Secretaría de Desarrollo social, Secretaría del Campo, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Alimentación y Pesca.	

<b>Línea Estratégica:</b> 2. Fuentes de financiamiento, ahorro rural y administración de riesgos.	
<b>Nombre del proyecto:</b> 2.3 Fomentar que las organizaciones del sector incorporen en sus funciones la dispersión de créditos y/o intermediación financiera (uniones de crédito, cajas de ahorro y sociedades cooperativas, entidades y almacenes generales de depósito)	<b>Responsable:</b> Bruno Román Trujillo Torres
<b>Justificación</b> La incorporación de funciones de dispersión de créditos en las organizaciones del sector, disminuirá los riesgos y costos en los manejos de dinero y mejorará la rentabilidad del poseedor de los recursos y fomentará la cultura del ahorro.	
<b>Objetivo (s)</b> 1. Facilitar el otorgamiento, dispersión y recuperación del crédito. 2. Facilitar el otorgamiento financiero a las organizaciones del sector para fortalecer sus actividades. 3. Fomentar la capitalización de las organizaciones del sector.	
<b>Acciones</b> 1. Crear campañas continuas que fomenten la cultura del ahorro en las organizaciones para capitalizar los recursos obtenidos por los financiamientos.	
<b>Institución (es) Responsable(s)</b> Banchiapas, Banca Privada (HSBC),Fancafe, COMCAFE, Secretaría de Economía, FIRCO, FIRA, BANCOMEXT, Financiera Rural, FONAES, Secretaría de Desarrollo social, Secretaría del Campo, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Alimentación y Pesca.	



<b>Línea Estratégica:</b> 2. Fuentes de financiamiento, ahorro rural y administración de riesgos.	
<b>Nombre del proyecto:</b> 2.6 Programa permanente para reactivación del sector cafetalero	<b>Responsable:</b> Bruno Román Trujillo Torres
<b>Justificación</b> El sector cafetalero necesita ser rehabilitado constantemente para mantener la calidad y productividad y estar preparados para cualquier eventualidad ambiental y económica que pudiera surgir.	
<b>Objetivo (s)</b> 1. Rehabilitar las zonas cafetaleras siniestradas por fenómenos naturales. 2. Apoyar la capitalización de la cadena productiva café.	
<b>Acciones</b> 1. Fortalecimiento de los programas fitosanitarios 2. Fortalecimiento de proyectos productivos en la actividad primaria 3. Fortalecimiento de proyectos productivos de valor agregado 4. Difundir casos de éxito para que los productores vecinos se decidan a rehabilitar sus cafetales.	
<b>Institución (es) Responsable(s)</b> Banchiapas, Fancafe, SECAM, SAGARPA, COMCAFE, Secretaría de Economía, FIRCO, FIRA, BANCOMEXT Financiera Rural, FONAES, SEDESOL, Nacional Financiera CDI	

## Línea Estratégica 3: Posicionamiento del café Chiapaneco en el mercado nacional e internacional.

<b>Línea Estratégica:</b>	
3. Posicionamiento del café chiapaneco en el mercado nacional e internacional	
<b>Nombre del proyecto:</b>	<b>Responsable:</b>
3.1 Diseño, implementación, seguimiento y evaluación de una campaña de promoción permanente del consumo del café Chiapaneco a nivel nacional.	Daniela Rosas Pedro Roque Camacho
<b>Justificación</b>	
La globalización y facilidad de obtener productos de diversas partes del mundo, hace necesaria la implementación de una campaña eficaz y permanente para aumentar el consumo de café Chiapaneco a nivel nacional, enfatizando sus características que lo diferencian de los demás.	
<b>Objetivo (s)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>Incrementar el consumo del café Chiapaneco a nivel nacional.</li> <li>Fomentar las actividades permanentes y variadas de promoción.</li> <li>Evaluar la efectividad de la campaña a través del incremento de las ventas y preferencias del café Chiapaneco en valor y volumen por mercado.</li> </ol>	
<b>Acciones</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>Realizar un diagnóstico de la situación actual del café chiapaneco a nivel nacional e internacional.</li> <li>Identificar las preferencias del consumidor respecto a sus competidores para determinar las ventajas competitivas y promocionarlas.</li> <li>Crear asociatividad entre los productores de café y los medios mas apropiados para difundir marcas Chiapanecas de café.</li> <li>Promover cursos para crear baristas en escuelas técnicas y culinarias del Estado.</li> <li>Desarrollar un programa de capacitación para clientes institucionales.</li> <li>Contar con personal calificado en los establecimientos para que sirvan una buena taza de café a los consumidores.</li> </ol>	
<b>Institución (es) Responsable(s)</b>	
Secretaría de Comunicaciones y Transportes	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Alimentación y Pesca.
COMCAFE	Secretaría de Turismo
Sistema Producto Café de Chiapas	Proméxico
Secretaría de Economía	



<b>Línea Estratégica:</b>	
3. Posicionamiento del café chiapaneco en el mercado nacional e internacional	
<b>Nombre del proyecto:</b>	<b>Responsable:</b>
3.4 Diseño, implementación, seguimiento y evaluación de una campaña de promoción permanente del consumo del café Chiapaneco a nivel internacional.	Sistema Producto Café de Chiapas
<b>Justificación</b>	
Conociendo el origen y las características específicas del café Chiapaneco en el ámbito mundial, y con la finalidad de aprovechar su gran potencial de producción y comercialización surge la necesidad de generar una campaña de promoción permanente destacando sus cualidades.	
<b>Objetivo (s)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluar la efectividad de la campaña a través del incremento de las exportaciones del café chiapaneco en valor y volumen.</li> <li>2. Fomentar actividades permanentes y variadas de promoción.</li> <li>3. Fortalecer la imagen del café chiapaneco en los mercados internacionales.</li> </ol>	
<b>Acciones</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecer la estrategia gubernamental para dar la promoción del café a nivel internacional basado en el diagnóstico de la situación actual del café con la promoción de la NOM y ventajas competitivas de los productos chiapanecos.</li> <li>2. Gestionar en la infraestructura de las representaciones de México en el extranjero la promoción del café Chiapaneco.</li> <li>3. Diferenciar el producto según los atributos que demanda el mercado.</li> </ol>	
<b>Institución (es) Responsable(s)</b>	
Secretaría de Comunicaciones y Transportes	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Alimentación y Pesca.
Comcafe	Secretaría de Turismo
Sistema Producto Café de Chiapas	Proméxico
Secretaría de Economía	Embajadas de México en los diferentes países.

## Línea Estratégica 4: Incremento de la calidad y productividad en el campo.

<b>Línea Estratégica:</b> 4. Incremento de la calidad y productividad en el campo.	
<b>Nombre del proyecto:</b> 4.1 Actualización y depuración periódica del padrón único de productores de café.	<b>Responsable:</b> Sistema Producto Café de Chiapas
<b>Justificación</b> Es necesario conocer las condiciones actuales de cada unidad de producción, establecer parámetros claros para poder ser considerado dentro del padrón, y así poder utilizar la información como herramienta de planeación.	
<b>Objetivo (s)</b> 1. Actualizar periódicamente el padrón de productores. 2. Contar con información sobre el perfil agronómico, la infraestructura y el equipo de las unidades de producción. 3. Mejorar el proceso de actualización a través del uso de tecnología y la coordinación de acciones entre los organismos responsables. 4. Convertir el padrón en una herramienta de planeación y no solamente para la obtención de recursos.	
<b>Acciones</b> 1. Establecer los parámetros claros para la revisión del padrón. 2. Revisar minuciosamente el padrón de productores. 3. Canalizar a los micro productores a programas de asistencia social de acuerdo a los parámetros establecidos dentro del padrón de productores de café. 4. Mantener actualizado el padrón.	
<b>Institución (es) Responsable(s)</b> Sistema Producto de Café de Chiapas. COMCAFE	

<b>Línea Estratégica:</b> 4. Incremento de la calidad y productividad en el campo.	
<b>Nombre del proyecto:</b> 4.2 Definir, con la participación de los productores, los paquetes tecnológicos estatales y regionales a aplicarse en el ciclo 2012/2018.	<b>Responsable:</b> Sistema Producto Café de Chiapas
<b>Justificación</b> Es necesaria la planeación de los paquetes tecnológicos basados en datos reales y en las necesidades actuales de los productores, todo encaminado en incrementar la productividad y calidad del producto.	
<b>Objetivo (s)</b> 1. Diseñar e instrumentar paquetes tecnológicos que mejoran la productividad y la calidad en el campo.	
<b>Acciones</b> 1. Monitorear los paquetes tecnológicos a través de la COMCAFE y el Sistema Producto. 2. Difundir el catálogo de paquetes tecnológicos a los Sistemas Producto Café.	
<b>Institución (es) Responsable(s)</b> COMCAFE Sistema Producto	



<b>Línea Estratégica:</b> 4. Incremento de la calidad y productividad en el campo.	
<b>Nombre del proyecto:</b> 4.5 Diseño e instrumentación de programas de apoyos y estímulos diferenciados en base a las características de los actores.	<b>Responsable:</b> Sistema Producto del Café de Chiapas
<b>Justificación</b> Ante la necesidad que florece en todo el sector cafetalero, es necesario crear bases para que los estímulos y los apoyos sean entregados a productores que en realidad los necesiten y los utilicen para elevar la productividad y la calidad de su producto.	
<b>Objetivo (s)</b> 1. Diseñar programas de acuerdo a la características de los actores para atender sus requerimientos específicos. 2. Diseñar programas de fomento al café orgánico.	
<b>Acciones</b> 1.- Revisar el Padrón de productores para crear bases reales de apoyos a los productores. 2.- Crear parámetros para los apoyos otorgados, basados estrictamente en producción.	
<b>Institución (es) Responsable(s)</b> Sistema Producto Café COMCAFE	

<b>Línea Estratégica:</b> 4. Incremento de la calidad y productividad en el campo.	
<b>Nombre del proyecto:</b> 4.6 Diseño e instrumentación de un programa de extensionismo rural.	<b>Responsable:</b> Sistema Producto Café de Chiapas Dra. Martha Zapata
<b>Justificación</b> Dadas las condiciones geográficas del Estado y de la distancia entre las Fincas y las posibles instituciones educativas, el crear un mecanismo para que los programas de capacitación y asesoría lleguen a todos es imperativo, más si con esto elevarán la calidad y productividad de sus tierras.	
<b>Objetivo (s)</b> 1. Brindar asesoría especializada e "in situ" al productor. 2.- Vincular a la Escuela del Café e incentivarla a la creación de extensionistas.	
<b>Acciones</b> 1. Vincular a la ANACAFE de Guatemala con COMCAFE y Sistema Producto Café Chiapas. 2. Incentivar a la Escuela del Café a que cree extensionistas.	
<b>Institución (es) Responsable(s)</b> COMCAFE Sistema Producto Café Chiapas Fomento Económico de Chiapas, A.C.	

## Línea Estratégica 5: Desarrollo y transferencia de tecnología del café.

<b>Línea Estratégica:</b> 5. Desarrollo y transferencia de tecnología del café.	
<b>Nombre del proyecto:</b> 5.1 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de investigación y desarrollo de tecnología del café.	<b>Responsable:</b> Luis Villagrán Pérez
<b>Justificación</b> El cambio continuo en la tecnología hace necesario el estar constantemente investigando y desarrollando metodologías nuevas y diferentes para mejorar la producción de café.	
<b>Objetivo (s)</b> 1. Desarrollar nuevos productos. 2. Adoptar y adaptar las tecnologías y mejores prácticas de clase mundial. 3. Desarrollar tecnología local para resolver necesidades específicas de las diversas regiones del Estado.	
<b>Acciones</b> 1. Investigar en otros Estado o países cafetaleros, acciones implementadas y documentar casos de éxito. 2. Intercambiar experiencias con asociaciones de otros países (AMECAFE Guatemala) 3. Promover el valor agregado en los productos. 4. Hacer un diagnóstico participativo periódico para dar a conocer tecnologías apropiadas para el Estado.	
<b>Institución (es) Responsable(s)</b> Secretaría de Economía Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación COMCAFE	

<b>Línea Estratégica:</b> 5. Desarrollo y transferencia de tecnología del café.	
<b>Nombre del proyecto:</b> 5.2 Establecimiento de convenios con otros países productores para intercambio de tecnología, formación y mejores prácticas.	<b>Responsable:</b>
<b>Justificación</b> El compartir experiencias entre Estados y Países productores de café facilitaría el proceso de aprendizaje y de adaptación a nuevas tecnologías.	
<b>Objetivo (s)</b> 1. Contar con conocimientos y mejores prácticas para elevar la calidad y productividad de la cadena.	
<b>Acciones</b> 1. Especializar a un equipo para atender las necesidades del sector 2. Realizar foros periódicos donde se reúnan productores de café de diferentes Estados y Países para compartir experiencias, y vincular la colaboración entre ellos. 3. Crear dentro de la COMCAFE un equipo que pueda atender las necesidades del sector e investigue casos de éxito en otros países para compartirlas dentro del Estado.	
<b>Institución (es) Responsable(s)</b> Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación ECOSUR COMCAFE	

<b>Línea Estratégica:</b> 5. Desarrollo y transferencia de tecnología del café.	
<b>Nombre del proyecto:</b> 5.3 Difundir las investigaciones realizadas por las organizaciones gubernamentales, e instituciones de investigación relacionadas al café.	<b>Responsable:</b>
<b>Justificación</b> Actualmente la COMCAFE y otras instituciones relacionadas al café, invierten recursos en la realización de investigaciones, como parte de sus actividades institucionales. Los resultados de estas investigaciones son de suma importancia para el sector por lo cual hay que llevar a cabo la difusión de las mismas.	
<b>Objetivo (s)</b> 1. Aplicar el conocimiento obtenido de las investigaciones realizadas. 2. Incrementar la calidad y productividad del café.	
<b>Acciones</b> 1. Crear foros para difundir las acciones e investigaciones realizadas. 2. Crear parcelas demostrativas	
<b>Institución (es) Responsable(s)</b> ECOSUR Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación Gobiernos Municipales	

<b>Línea Estratégica:</b> 5. Desarrollo y transferencia de tecnología del café.	
<b>Nombre del proyecto:</b> 5.4 Diseño, implementación y operación de un programa para la implementación de tecnologías para el manejo de descargas de aguas residuales.	<b>Responsable:</b>
<b>Justificación</b> En el beneficio de café se utiliza el agua para agilizar el proceso de fermentación, por lo que existe la necesidad de tener un programa de manejo de aguas residuales.	
<b>Objetivo (s)</b> 1. Cumplir la normatividad mexicana en materia de manejo de aguas. 2. Fomentar la producción sustentable del café. 3. Utilizar la tecnología económicamente viable para el manejo de descargas. 4. Contar con apoyos financieros y técnicos para la aplicación de estas tecnologías.	
<b>Acciones</b> 1. Implementar un programa de educación ambiental en cuanto al manejo de los residuos del producto de café.	
<b>Institución (es) Responsable(s)</b> Comisión Nacional del Agua Comisión Nacional Forestal Procuraduría Federal de Protección al Ambiente Secretaría de Medio Ambiente e Historia Natural  Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales	

<b>Línea Estratégica:</b> 5. Desarrollo y transferencia de tecnología del café.	
<b>Nombre del proyecto:</b> 5.5 Diseño e implementación seguimiento y evaluación de un programa para el aprovechamiento de la infraestructura existente en el estado para la generación y transferencia de tecnología.	<b>Responsable:</b>
<b>Justificación</b> El Estado cuenta con infraestructura que de momento no opera, creando la necesidad de rehabilitarla para poder ponerla a disposición de los productores de café que la necesiten.	
<b>Objetivo (s)</b> 1. Conocer y rehabilitar la infraestructura existente.	
<b>Acciones</b> 1. Realizar un inventario de la infraestructura existente, sus condiciones y necesidades de rehabilitación. 2. Impulsar un programa de financiamiento para la rehabilitación y habilitación de la infraestructura existente en el estado.	
<b>Institución (es) Responsable(s)</b> Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación COMCAFE Secretaría de Desarrollo Económico FIRA Financiera Rural	

## Línea Estratégica 6: Capacitación técnica y administrativa.

<b>Línea Estratégica:</b> 6. Capacitación técnica y administrativa.	
<b>Nombre del proyecto:</b> 6.1 Creación y operación de una Finca-Escuela.	<b>Responsable:</b> Juan Meoño López
<b>Justificación</b> La importancia del Sector Cafetalero en el Estado de Chiapas, justifica la necesidad de tener instituciones educativas que promuevan y capaciten a futuros productores de café, dotándoles de la información teórica necesaria.	
<b>Objetivo (s)</b> 1. Formar a técnicos especialistas en café. 2. Diseñar y/o coordinar programas educativos de capacitación y/o asistencia técnica con otras instituciones.	
<b>Acciones</b> 1. Adecuar el plan de estudios de la carrera de conservación del medio ambiente, adicionándole trayectos técnicos de café 2. Adecuar un área para parcelas demostrativas y complejo agroindustrial 3. Vinculación con instituciones a nivel nacional e internacional para la capacitación	
<b>Institución (es) Responsable(s)</b> Comcafé Conalep Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Alimentación y Pesca. FIRA	

<b>Línea Estratégica:</b> 6. Capacitación técnica y administrativa.	
<b>Nombre del proyecto:</b> 6.2 Creación de una especialidad en café dentro de la carrera de Ingeniero Agrónomo en las instituciones de educación superior en el Estado	<b>Responsable:</b> Juan Meoño López
<b>Justificación</b> La necesidad de constante capacitación, la oferta laboral y la importancia de la industria del Café en el Estado evidencia la necesidad de contar con profesionistas especializados en el sector.	
<b>Objetivo (s)</b> 1. Contar con profesionales especializados en café.	
<b>Acciones</b> 1. Revisión de los planes de estudio para incluir la especialidad de café 2. Revisión de la oferta educativa para incluir la carrera dentro de lo demandado 3. Contar con postgrados en la especialidad de café	
<b>Institución (es) Responsable(s)</b> Universidad Autónoma de Chiapas Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas Universidad Tecnológica de la Selva Universidad Politécnica de Chiapas	



## Asistentes

Nombre	Apellidos	Empresa	Cargo	Dirección	Ciudad
Cruz José	Argüello Miceli	Sistema Producto Café	Representante No Gubernamental	9 Ote Nte No.132	Tuxtla Gutiérrez
Arminta	Barrios Chum	Café JOFA	Representante		Motozintla
José Adrián	Caballero	Casfa, A.C.	Coordinador	4a. Av. Sur No.115	Tapachula
Alejandro	Coronado Cifuentes	S.P.R.P.A.S.	Presidente	Ejido San Cristóbal	Tuzantan
Tomás	Edelmann Blass	Finca Hamburgo	Productor / Propietario	9a Ote 54-A	Tapachula
Manuel Iván	Espinosa Gallegos	UNACH	Estudiante Doctorado	Blvd. Belisario Domínguez Km. 1081	Tuxtla Gutiérrez
Rigoberto	Galindo	ISMAM	Asesor	18 calle poniente No.21	Tapachula
Gudiel	Gálvez García	COMCAFE	Delegado Región Soconusco	Blvd. Díaz Ordaz No.11	Tapachula
Rubén	García	SECAM	Analista Técnico		Tapachula
Juan	Meoño López	CONALEP	Director del Plantel	Km. 0.3 Carretera Huixtla - Tapachula	Huixtla
Paulino	Morales López	Nueva Alicia MAM	Consejo de Vigilancia	4a. Av. Sur No.115	Tapachula
Elias	Morales Roblero	Café JOFA	Productor	4a. Av. Sur No.115	Tapachula
Hugo	Reyes Barrera	ISMAM	Coordinador área técnica.	18 calle poniente No.21	Tapachula
Lucía	Roblero González	Profesor Otilio Montaña S.P.R. de R.L.	Coordinador Técnico	2a. Av. Nte No.370	Motozintla
SR.	Samuel	Rodríguez Ramírez	Profesor Otilio Montaña S.P.R. de R.L.	Presidente	Motozintla
Pedro	Roque Machado	Sistema Producto Café	Coordinador Ejecutivo.	9 Ote Nte No.132	Tuxtla Gutiérrez
Daniela	Rosas	Finca Juárez	Administrador	7av. Norte No.103	Tapachula
Bruno Román	Trujillo Torrez	COMCAFE Mapastepec	Encargado de subdirección	2a Nte. No.102 "D" entre 3a y Central Poniente	Tapachula
Antonio	Vallejo	Xoc-Noch	Administrador	7av. Norte No.103	Tapachula
Carmelino	Vásquez Gómez	COMCAFE	Analista	Blvd. Díaz Ordaz No.11	Tapachula
Luis	Villagran Pérez	IZAPA S. de S.S.	Presidente	9a Pte No.10 local 10	Tapachula
Martha	Zapata Pérez	RF Productos	Director General	19 Oriente No.47	Tapachula

## Fotografías



Fomento Económico de Chiapas, A.C.  
Avenida Sauces N° 1783, Fraccionamiento Las Arboledas  
Cp. 29030  
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas  
Teléfono y Fax: (961) 602 8104  
[www.fec-chiapas.org.mx](http://www.fec-chiapas.org.mx)

Para mayor información contactar a:  
Ana Cristina Aguilar Gordillo  
Jefe de Proyectos del Sector Industria del Café.  
Fomento Económico de Chiapas, A.C.  
Tel. (961) 602 8104 ext. 108  
Correo: [ana.cristina@fec-chiapas.org.mx](mailto:ana.cristina@fec-chiapas.org.mx)



Fomento Económico de Chiapas, A. C.



@chiapas2020

**Aviso de Privacidad**

*Fomento Económico de Chiapas A.C. con domicilio en Av. Sauces No. 1783 Fracc. Las Arboledas ha utilizado sus datos personales para invitarlo a participar a las reuniones de la Asociación. Para mayor información acerca del tratamiento y de los derechos que puede hacer valer, usted puede acceder al aviso de privacidad completo enviando un correo electrónico a [sofia.camacho@fec-chiapas.org.mx](mailto:sofia.camacho@fec-chiapas.org.mx)*

*En todo momento usted podrá revocar el consentimiento que nos ha otorgado para el tratamiento de sus datos personales, a fin de que dejemos de hacer uso de los mismos. Para ello, es necesario que presente su petición a través del correo electrónico [sofia.camacho@fec-chiapas.org.mx](mailto:sofia.camacho@fec-chiapas.org.mx)*